

《ZEH 目標公表資料》

ZEH 事業計画書

- 2016 年度（平成 28 年度）
新築 ZEH 10% 非 ZEH90%
- 2017 年度（平成 29 年度）
新築 ZEH 20% 非 ZEH80%
- 2018 年度（平成 30 年度）
新築 ZEH 20% 非 ZEH80%
- 2019 年度（平成 31 年度）
新築 ZEH 35% 非 ZEH65%
- 2020 年度（平成 32 年度）
新築 ZEH 50% 非 ZEH50%

【1】 ZEH の周知・普及に 向けた具体策

- ・ホームページ、ブログ、facebook、インスタグラムなどで ZEH の情報発信をしていく。
- ・ZEH 仕様で建築した住宅は、現場見学会を行い周知・普及に努める。
- ・UA 値やkwh等の数値だけではなく、一般の方でも分かりやすい様に年間光熱費（円）で試算したものも含めた資料を作り提案していく。

【2】 ZEH のコストダウンに向けた具体策

- ・間取や建物の形状によって、同じ㎡数でも価格が変わる事から、極力無駄のないコンパクトでシンプルな建物の設計を心がけコストダウンに努める。

【3】 その他の取り組みなど

- ・自社基準として UA 値を 1、2 地域の 0.46 以下を目標とし、設備になるべく頼らない省エネ ZEH 住宅に取り組んでいく。
- ・全棟気密測定をして C 値 1.0 以下を目標とする
- ・通風や冬季における日射熱の取得など、自然エネルギーを利用したパッシブデザイン設計の提案に取り組む。

那須林産工業株式会社 代表取締役 渡辺太一